



FACTOR

1

Identidad Institucional



Actualización de la Misión, Visión y del PEI, asegurando su coherencia con la naturaleza jurídica e identidad institucional.



Definición del sello de identidad corporativa como eje articulador del modelo educativo y del proceso de posicionamiento institucional.



Se han consolidado **mapas estratégicos anuales**, que fortalecen la articulación del PEI con el PDI.

La **pertenencia a Colsubsidio** fortalece notablemente la **identidad y proyección institucional**.



FACTOR 2

Gobierno institucional y transparencia



Redefinición del máximo órgano de gobierno a partir de la **TEC Alianza**, fortaleciendo la gobernanza.



Formalización y fortalecimiento de 13 comités institucionales como mecanismos de toma de decisiones colegiadas



Se adoptó la **Resolución Rectoral 001-2024**, que institucionaliza la Jornada de **Inducción, Reinducción y Rendición de Cuentas**



FACTOR 3

Desarrollo, gestión y sostenibilidad



Estabilidad y solidez financiera institucional, identificada como fortaleza clave.

Fuentes de **financiación directas** para los estudiantes



La institución cuenta con **planeación estratégica articulada** con la **Caja de Compensación Colsubsidio**.

Esquemas de trabajo colaborativo y procesos articulados a los riesgos estratégicos.



Consolidación de la Vicerrectoría Administrativa y Financiera, mejorando la gestión contable, presupuestal y talento humano.



FACTOR 4

Mejoramiento Continuo y Autorregulación



Implementación del modelo institucional de autoevaluación

mediante resolución 002-2024.

Construcción del primer
**ejercicio sistemático de
autoevaluación**
institucional (2024)



El proceso de
autoevaluación cuenta
con una **fases**
planificadas:
preparación, aplicación,
análisis y seguimiento.

Existen **mecanismos de
evaluación** que permiten
retroalimentar la gestión
académica y
administrativa.



Participación de **660**
personas de los grupos
de interes **estudiantes,**
administrativos,
docentes, usuarios
educon y egresados en
la autoevaluación
institucional

91% de participación de
la muestra de los
diferentes grupos de
interes



FACTOR 5

Estructura y proceso académicos



Se han actualizado lineamientos y procesos para gestionar la oferta académica con criterios de calidad.

Validación de los planes de estudio y perfiles de egreso con el sector productivo



Existe articulación con el sector productivo a través de prácticas y alianzas (incluye Conexión Laboral).



Se cuenta con la proyección de un portafolio académico consolidado para las cinco escuelas, definidas en la TECAlianza



**FACTOR
6**

Aportes a la investigación



**Formulación del
proyecto de
fortalecimiento de la
investigación
institucional**, desde el
plan de mejoramiento.

**Creación y aprobación
de política y
lineamientos de
investigación**



**Implementación de
estrategias de
formación para la
investigación e
innovación**

**Un (1) Grupo de
investigación en la
categoría C (DEIPRO)**



FACTOR 7

Impacto Social



Implementación del **programa Conexión Laboral** que promueve la **vinculación entre estudiantes y sector productivo**

Articulación con la Caja de Compensación Colsubsidio facilita la **apertura de espacios de práctica para estudiantes con discapacidad auditiva.**



La CET impactó a **75.530 personas** a través de educación continua entre 2022–2025.

255.068 personas, quienes han **fortalecido o, actualizado** sus habilidades y ampliado sus **oportunidades de empleabilidad.**

Articulación con la media con el Colegio Ciudadela Colsubsidio 70 estudiantes en el técnico laboral en procesamiento de datos



La institución participa en **concursos nacionales (Historias y Sazones)**, alcanzando clasificación entre las 15 mejores.

Se han realizado actividades de conexión con el entorno desde turismo, gastronomía y panadería, orientadas al patrimonio cultural



FACTOR 8

Visibilidad Nacional e Internacional



Fortalecimiento de la
competencia lingüística

Inicio de agenda de trabajo
con el banco mundial para
la **estructuración del
proyecto de
internacionalización** de
programas



La CET se vincula a
**escenarios
académicos y
culturales con
reconocimiento
externo.**

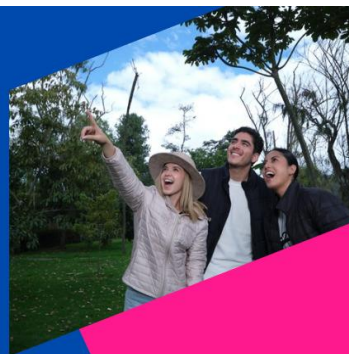


Convenio con Intrepid
para oportunidades de
practica laboral y
pasantia en el sector
turismo



FACTOR 9

Bienestar Institucional



El área de Proyecto de Vida lidera **estrategias de bienestar emocional, cultural, deportivo y social.**

Uso de **los servicios y la infraestructura física, de bienestar local Colsubsidio(bloc)**



Alta satisfacción de docentes y estudiantes con la formación integral (90%-98%).

Rutas de atención en casos de acoso y abuso sexual, ataques de ansiedad y pánico, y atención psicológica.



Se consolida un **Modelo Integral de Bienestar y Éxito Estudiantil** fortalece permanencia y graduación oportuna.



FACTOR 10

Comunidad de profesores



**Cuerpo profesoral
diverso en origen,
género, disciplinas y
experiencias
profesionales.**

**La participación de los
docentes en los órganos
de gobierno**



**Reconocimientos de
docentes** basados en la
percepción de los
estudiantes y en el
desempeño académico.



**Experticia comprobada
y suficiente** de los
profesores en el sector
real.



FACTOR 11

Comunidad de estudiantes



Participación estudiantil en órganos de gobierno, lo que favorece la corresponsabilidad, la incidencia en decisiones institucionales

636 becas otorgadas a estudiantes desde el 2024 de programas Tecnológicos y Técnicos Laborales



431 estudiantes vinculados por **Semilleros de Empleabilidad**

Inducción académica que fortalece el vínculo con el programa, al presentar docentes, estructura curricular, competencias y perfiles de ingreso y egreso.

Proceso de admisión inclusivo (Momento 0)



Estrategias de acompañamiento académico y psicosocial (Momento 1)

Acompañamiento hacia la inserción laboral

Programa psicoeducate y atención de alertas tempranas



FACTOR 12

Comunidad de egresados



El 95% de los egresados recomendaría la CET y el 85% desea seguir recibiendo información.

Creación de un **plan de relacionamiento con egresados y el portafolio de servicios**



El 67% muestra interés en participar en actividades institucionales.

El 74% de los egresados actualizados cuenta con vinculo laboral y de estos el 71% es en áreas relacionadas con lo que estudio



58 estudiantes y egresados beneficiados con el Programa de Conexión laboral facilitar la inserción laboral.

583 egresados con información actualizada